
CARTELLA STAMPA

Joma Sport



Joma Sport è l'azienda sportiva leader in Spagna, e uno dei marchi principali a livello internazionale, presente nella top ten delle aziende di abbigliamento sportivo di maggiore successo nel mondo.

L'impresa nasce a Portillo, una località della provincia di Toledo, grazie all'impegno del suo fondatore Fructuoso López, presidente di Joma Sport.

Il primo stabilimento risale al 1965 e ha sede nella sua dimora; tuttavia, l'impegno e l'energia di Fructuoso determinano un rapido aumento della domanda, e Joma Sport passa attraverso tre stabilimenti diversi, prima di giungere fino agli impianti attuali, con oltre 60.000 m².

La sua missione è affermarsi come azienda moderna e dinamica, punto di riferimento per il mercato delle calzature e dell'abbigliamento sportivi a livello internazionale e, in particolare, nel calcio, dove si colloca come terzo marchio mondiale.

Certamente, il cammino non è stato sempre facile, ma grazie alla sua lungimiranza, l'azienda si è sviluppata fino a essere presente in più di 110 paesi, facendo di questa presenza uno dei fondamenti della propria evoluzione.

Il 1984 rappresenta un momento cruciale per Joma Sport: inizia l'attività di export. Una decisione che ha portato l'azienda toledana a occupare la prima posizione come marchio sportivo in Spagna, e ad attestarsi tra i primi dieci a livello mondiale.

Gli impianti centrali di Joma sono diventati un punto di riferimento logistico. Oltre 60.000 m², all'interno dei quali, con le attrezzature robotizzate, la logistica e lo stoccaggio di più moderna concezione, vengono elaborati 70.000 prodotti al giorno, distribuiti in ogni parte del mondo entro 24-48 ore.

Tutto con il timbro spagnolo, poiché è a Portillo de Toledo che nascono la totalità delle idee e lo sviluppo che fanno sì che sportivi professionisti in discipline diverse attribuiscono a Joma un sigillo di qualità eccellente.

L'investimento giornaliero di Joma in RSI si attesta oltre i 100.000 euro, e la forza lavoro diretta nei suoi stabilimenti supera le 250 persone; l'indotto genera più di 500 posti di lavoro in tutta la Spagna e oltre 1.000 nel resto del mondo. L'azienda è registrata nella quasi totalità dei paesi.

I traguardi più importanti

1965. Joma inizia a produrre calzature sportive con soli otto impiegati.

1969. Viene costituita JOMA SPORT S.A. Joma costruisce un nuovo stabilimento di 500 m², aumenta il proprio organico fino a 20 dipendenti, e installa la prima catena di montaggio manuale.

1980. Si inaugura il secondo stabilimento, le cui dimensioni raggiungono i 2.000 m² circa. L'organico continua a crescere, i dipendenti arrivano a 70 e vengono adottate due nuove linee semiautomatiche. Partecipa per la prima volta alla ISPO di Monaco.

1987-1988. Viene sviluppato il nuovo sistema di sospensione CPC (Control Press Chamber) per calzature. Joma crea una nuova linea di scarpe da calcio integrando questa tecnologia. Joma firma i primi due contratti di sponsorizzazione con Martín Vázquez (Real Madrid) e Francisco (Sevilla F.C.). Viene inoltre aperto il terzo stabilimento, attuale sede centrale

dell'azienda, nel quale si installano tre linee di montaggio automatiche e dove lavorano più di 300 dipendenti.

1989. Joma è sponsor di Emilio Butragueño (Real Madrid) e Txiqui Beguiristáin (F.C. Barcelona).

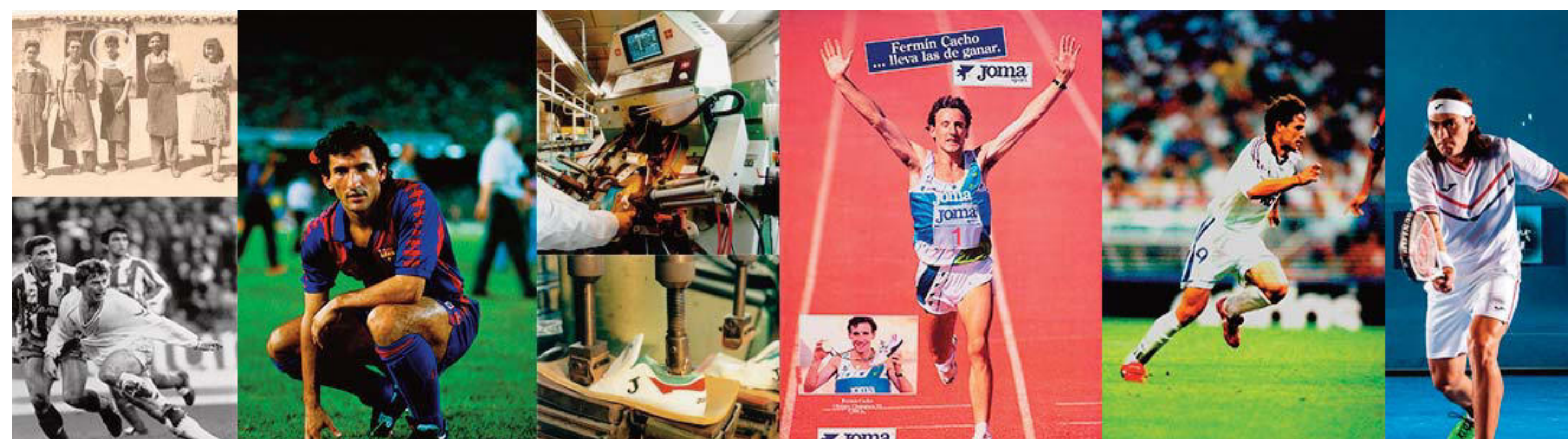
1990. La squadra professionistica di atletica leggera ingaggia José Luis González, recordman mondiale dei 1.500 metri. Il calciatore Alfonso Pérez si unisce a Joma.

1992. Joma diventa leader nelle vendite di scarpe da calcio. Fermín Cacho ottiene l'Oro nei 1.500 metri ai Giochi Olimpici di Barcellona. Alfonso guadagna la medaglia d'Oro con la Nazionale di Calcio.

1996. Joma inaugura la sua filiale in Messico, a Celaya. È sponsor della squadra locale, in cui gioca Emilio Butragueño.

1998. Joma lancia la campagna IL COLORE NEL CALCIO e rivoluziona il mercato mondiale delle scarpe da calcio. Alfonso sfoggia le scarpe bianche, Morientes sorprende con quelle rosse.

1999. Viene aperta la filiale negli Stati Uniti, a San Diego: Joma USA Inc.



2000. Joma sigla con il Sevilla F.C. e lenazionali di Costa Rica e Honduras. Viene inaugurata la filiale in Cina.

2002. Inaugurazione della filiale in Italia. La nazionale della Costa Rica partecipa ai Mondiali di Corea e Giappone. Il Deportivo de la Coruña vince la Copa del Rey e la squadra ciclistica della ONCE si unisce a Joma.

2003-2006. Joma completa la propria mappa delle filiali con la creazione di Joma UK, Joma Latinoamerica y Joma Brasile. Juan Carlos de la Ossa vince i mondiali di cross. Il Sevilla F.C. è proclamato Migliore Squadra del Mondo dall'IFFHS grazie alla conquista di 2 Coppe UEFA, 1 Supercoppa di Spagna, 1 Supercoppa Europea e 1 Copa del Rey. Kanouté firma il suo contratto di sponsorizzazione con Joma.

Joma fa il suo ingresso nel Foro dei Marchi più rinomati spagnoli.

2011. Joma firma col Valencia C.F., considerato una delle migliori squadre di Spagna.

Il marchio domina il mercato spagnolo delle uniformi con oltre il 50% della quota di mercato.

2013. Juani Mieres, il giocatore numero 1 di padel, si unisce a Joma.

2014. la Nazionale dell'Honduras disputa il suo secondo Mondiale. ES Setif conduce Joma alla sua prima partecipazione a un Mondiale per Club.

Nel centro logistico di Toledo, viene integrato il nuovo Sistema di Classificazione degli Ordini, con una capacità fino a 30.000 unità/ora.

2015. Joma diventa lo sponsor di il più importante organo sportivo nazionale, il Comitato Olimpico Spagnolo.

2016. Joma firma con lo Swansea City AFC e partecipa al campionato di calcio più prestigioso del mondo, la Premier League.

Ai Giochi di Rio, Joma veste il 10% degli atleti presenti. Sponsorizza 8 Comitati Olimpici, tra i quali spiccano Spagna, Messico e Portogallo, e 18 Federazioni di diversi paesi e discipline sportive.



Fructuoso López

Fondatore di Joma Sport. Nasce a Portillo de Toledo nel 1942. Fructuoso inizia come aiutante calzolaio, professione tradizionale della sua regione; tuttavia, il suo obiettivo è ben delineato: ciò che vuole è avviare la propria azienda e diventare quello che oggi si chiama un imprenditore.

A 22 anni crea Joma Sport, dando all'impresa il nome del suo primo figlio, José Manuel (attualmente Direttore Generale dell'azienda). In quegli anni, Fructuoso può contare soltanto sulla sua casa come stabilimento, e sulle sue mani come attrezzature.

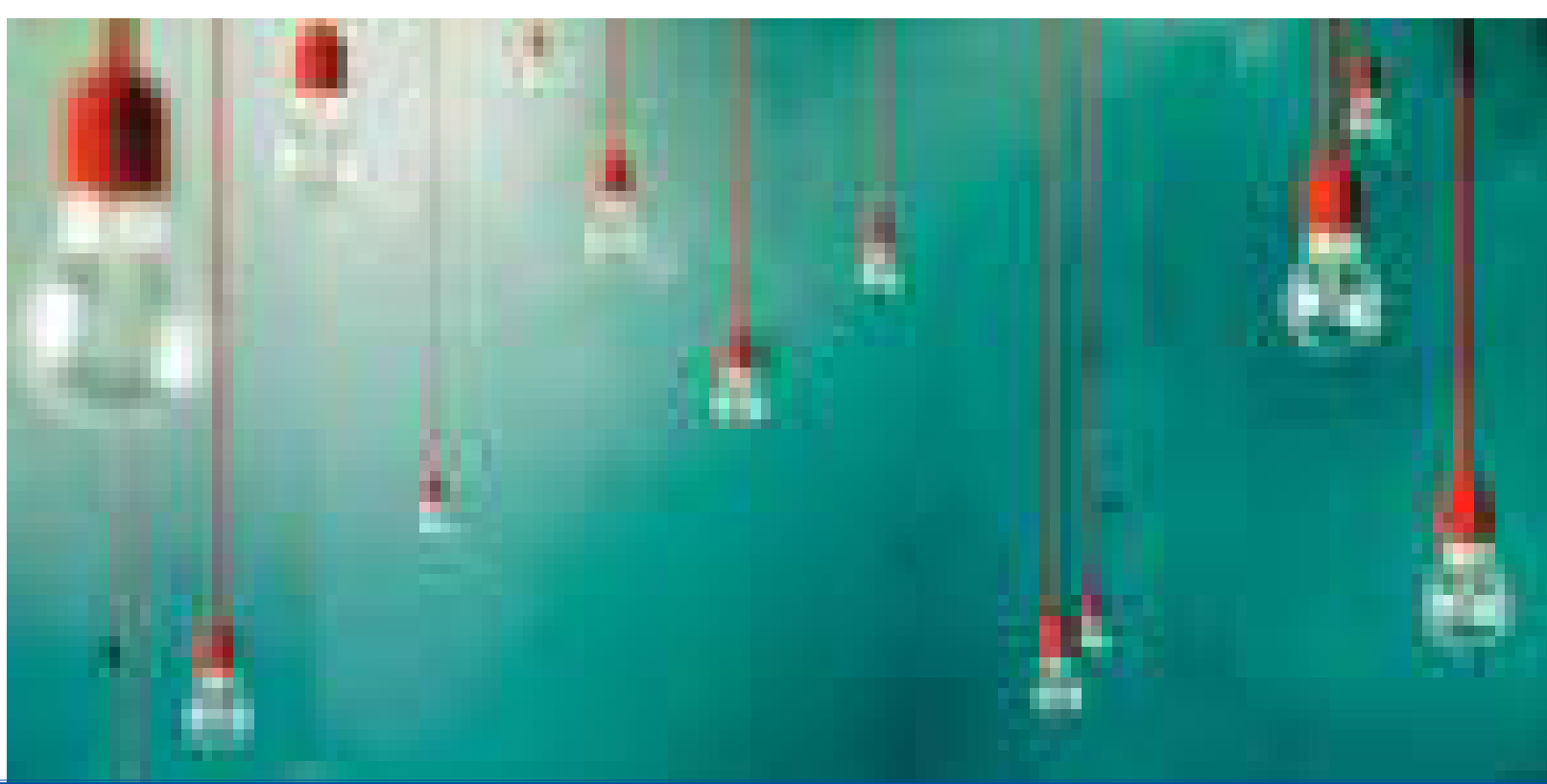
Fin da bambino, è sempre stato appassionato di sport; per questo Joma Sport si accosta sin dagli inizi all'immagine degli atleti: la perseveranza e il sacrificio, infatti, sono qualità che, oltre a caratterizzare il mondo dello sport, Fructuoso ha voluto rappresentassero anche la sua azienda.



Da subito si rende conto che sono proprio gli sportivi, i migliori rappresentanti di Joma Sport, ed è per questo che l'azienda si lega fin dagli esordi alla sponsorizzazione dei migliori calciatori e atleti.

Grazie alla sua visione del futuro e al suo impegno nel campo della qualità e della tecnologia, Fructuoso López è riuscito a creare una delle aziende spagnole più sostenibili, oltre che uno dei marchi sportivi più importanti a livello internazionale.

Modello Aziendale



Il modello aziendale di Joma Sport è incentrato sulla sfida nei campi del design e dell'innovazione tecnologica, oltre che sull'impegno inderogabile di offrire ai propri clienti prodotti con il miglior rapporto qualità-prezzo.

In Joma Sport, si disegna e si produce ogni prodotto dedicato allo sport, dall'abbigliamento alle calzature. L'azienda si avvale di una squadra di professionisti e designer che sono riusciti a farle conquistare i primi posti a livello mondiale. Non solo, la rapidità del servizio in termini di produzione e, in particolare, di spedizione e trasporto, rendono la logistica di Joma Sport uno dei pilastri aziendali.

Allo stesso modo, è fondamentale la sfida nella tecnologia. In Joma vengono investiti oltre 100.000 euro ogni giorno, allo scopo di perfezionare i prodotti e applicare loro nuovi sistemi e miglioramenti.

A partire dal reparto interno di RSI, passando attraverso la collaborazione con prestigiosi laboratori e istituti di biomeccanica spagnoli, i prodotti di Joma Sport sono leader nell'applicazione delle ultime tecnologie sul mercato, come la pionieristica adozione dei Sistemi Pulsor e Rebound nelle calzature, e di Micro-Mesh e DRY MX nell'abbigliamento traspirante.

Design

Joma Sport si avvale di una squadra di professionisti del design e della produzione di calzature e abbigliamento, i quali si impegnano costantemente nella creazione e realizzazione dei prodotti distribuiti. L'azienda conduce uno studio approfondito sui colori e i materiali scelti, integrando le tecnologie e le innovazioni di ultima generazione, che fanno di Joma Sport una realtà all'avanguardia nel suo settore. Il tutto, in congiunzione con le ultime tendenze nel mondo dello sport e della moda, fa sì che negli ultimi anni i prodotti di Joma Sport abbiano raggiunto livelli che collocano l'azienda tra i 10 migliori marchi sportivi del mondo e al primo posto in Spagna.



Produzione

La produzione di Joma Sport viene realizzata in una delle filiali dell'azienda disseminate nel mondo: Joma Sport China. In contatto diretto con i dipartimenti di Controllo della Qualità siti in Spagna, vengono corretti e prodotti tutti i disegni realizzati nella sede centrale di Toledo. Joma si avvale di personale assunto a tempo indeterminato all'interno di tutti gli stabilimenti dedicati alla produzione, entro i quali vengono trasmesse le linee guida nel campo dello sviluppo del prodotto, dettate dalla Spagna. In questo modo, l'azienda è in grado di verificare che il prodotto finito si adegui agli standard di qualità del marchio, fattore che colloca Joma come uno dei marchi sul mercato con il migliore rapporto qualità-prezzo.



Logistica

Gli impianti centrali di Joma sono diventati un punto di riferimento logistico. Oltre 60.000 m² dotati di attrezzature robotizzate per la logistica e lo stoccaggio tra le più moderne sul mercato.

Nel 2016 è stato installato un nuovo sistema robotizzato in grado di gestire circa 4 milioni di referenze attive, il quale in tempo reale, attraverso un sistema di gestione del magazzino in radiofrequenza, permette una movimentazione in entrata e in uscita di oltre 70.000 unità al giorno. Più di 800 conche vengono movimentate ogni ora, metodo che accelera l'uscita dei prodotti che dovranno raggiungere qualsiasi paese o domicilio nel mondo in 24, 48 o 72 ore.



Linee di Prodotto



Presenza Internazionale

Abbigliamento

Joma Sport disegna e produce tre collezioni all'anno, una di abbigliamento e due di calzature.

Le collezioni di abbigliamento vengono rese note una volta all'anno, attraverso il catalogo. È possibile trovare al suo interno diversi capi di abbigliamento tecnico, dedicati agli sport più svariati, come, tra gli altri, il calcio, il calcio indoor, il basket, il tennis e il padel, l'atletica e la pallavolo. Tutto questo, oltre a linee per l'allenamento e accessori o complementi sia per uomo, sia per donna e bambino.



Calzature

La linea di calzature prevede due collezioni all'anno, suddivise in Primavera/Estate e Autunno/Inverno. Ogni collezione ha un suo proprio catalogo, e anche in questo caso viene realizzata per uomo, donna e bambino. Come anche l'abbigliamento, le calzature sportive sono suddivise per disciplina, poiché ognuna di queste ultime possiede una determinata serie di caratteristiche tecniche. Le linee sono principalmente dedicate a: calcio, calcio indoor, atletica, tennis e padel; sono presenti anche calzature casual.

Quando nel 1984 Joma Sport decide di espandere la propria attività nel mondo, inizia un



cammino difficile, ma anche appassionante. Per prima cosa, viene programmata la partecipazione a diverse fiere internazionali, come anche un importante investimento di capitale, e in poco tempo si ottiene la distribuzione nel primo paese estero, la Germania.

Dopo un breve periodo, Joma Sport apre la sua prima filiale in Messico; un momento cruciale, poiché da questo momento l'azienda spagnola inizia la propria espansione in tutto il mercato latino, tra i più importanti per il marchio, presente in tutti i suoi paesi.

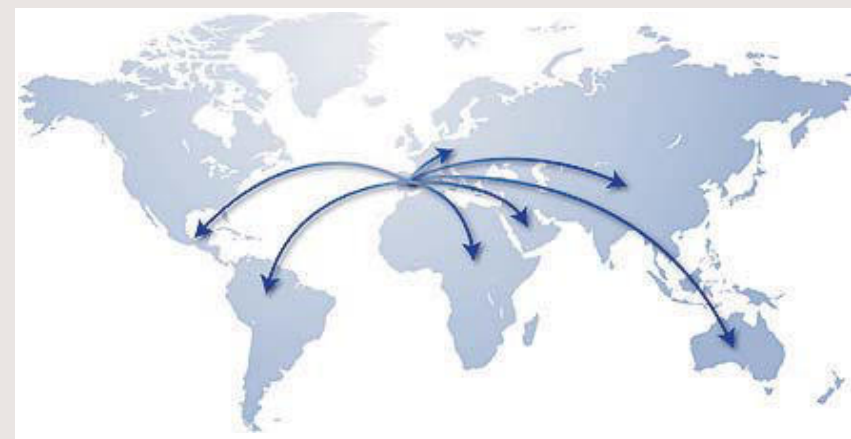
Segue la conquista di mercati molto significativi, con l'apertura della filiale negli Stati Uniti, di quelle in Europa, come la filiale italiana, e Inghilterra, fino a giungere alle odierne aperture in diverse aree di Asia e Africa.

Joma Sport è costituita in totale da **8 filiali** con capitale sociale spagnolo al cento per cento:

- Joma España
- Joma Italia
- Joma USA
- Joma Germania
- Joma Latinoamerica
- Joma UK
- Joma Messico
- Joma Cina

Joma Sport se ha hecho un hueco entre las marcas más importantes del planeta.

L'export rappresenta il 70 per cento della fatturazione, cifre che hanno elevato l'azienda a leader del mercato spagnolo, e alle posizioni più alte tra i migliori marchi del mondo, con una presenza in oltre **110 paesi**.



Sponsor e Patrocini



L'identificazione di Joma Sport con i migliori atleti e squadre del mondo è da sempre una delle principali strategie commerciali dell'azienda. Per Joma Sport, l'immagine di uno sportivo è sempre stata il miglior modo di essere rappresentata, per questo ha deciso da subito di dedicarsi alla sponsorizzazione dei migliori calciatori, atleti e squadre.

Dalla creazione del ramo abbigliamento, i patrocini di Joma Sport si espandono fino a includere non solo calciatori, ma anche squadre e club di sport diversi, come, appunto, Calcio, Basket, Calcio Indoor, Tennis, Padel e Atletica, tra i più importanti.

Nel lunghissimo elenco che ha costituito e costituisce Joma, spiccano giocatori del calibro di Emilio Butragueño, Alfonso Pérez, Pepe Reina, Kiko, Morientes e Kanouté. Tra le squadre di calcio, il Valencia, la Fiorentina, il Sevilla, il Rayo Vallecano e il Deportivo de la Coruña.

Negli altri sport si distinguono i tennisti Juan Carlos Ferrero e Feliciano López, l'atleta Fermín Cacho, l'ex selezionatore nazionale di Calcio Indoor, Javier Lozano.

Oggi, Joma vanta le seguenti sponsorizzazioni, tra le più importanti:

Calcio e Calcio Indoor:

Squadre di calcio famose in tutto il mondo come lo Swansea City AFC della Premier League, il Tolosa in Francia, Sampdoria e Palermo in Italia, l'Espanyol, il Leganés e il Granada in Spagna.

Il Villareal CF, squadra spagnola che ha giocato in Europa League nella stagione 2016/17, una delle competizioni più importanti a livello planetario; il FK Istiklol, secondo classificato nel torneo asiatico di Coppa dell'AFC, e altre squadre disseminate in tutti i continenti del mondo, con particolare presenza in America Latina.

Altro punto forte di Joma sono le nazionali. Nel 2016, per la prima volta, l'azienda è stata rappresentata in Francia all'interno del torneo più importante d'Europa, il Campionato Europeo di calcio, dalla nazionale della Romania. Joma sponsorizza anche le nazionali di Bulgaria, Cuba, Nicaragua e Honduras, con le quali ha partecipato a due Mondiali di calcio, in Sudafrica nel 2010 e in Brasile nel 2014, oltre che ai Giochi Olimpici di Rio, arrivando in semifinale.

Inoltre, Joma ha una speciale presenza nel Calcio Indoor, all'interno del quale è il marchio più rinomato al mondo. Nel Mondiale di Colombia è stata presente nel 90% delle squadre partecipanti.

Vanta il patrocinio dei migliori giocatori del mondo, come Miguelín, Rafael Fernandinho, Neto, Da Silva, Dyego, Juanjo Angosto ed Eder Lima. Per non parlare degli allenatori più prestigiosi come il selezionatore nazionale José Venancio, il CT dell'Inter Movistar, Jesús Velasco, e Daniel Ibañes, uno dei migliori giocatori spagnoli, attualmente allenatore del Burela.

Atletismo:

L'atletica rappresenta un altro ambiente chiave per le sponsorizzazioni di Joma; oggi, partecipano a questo progetto le Federazioni di Spagna, Messico, Marocco, Lituania, Bielorussia, Lettonia, Slovenia e Moldavia, con le quali Joma ha preso parte alle Olimpiadi di Rio.

Senza dubbio, uno dei grandi successi dell'azienda toledana è stato ed è il patrocinio del Comitato Olimpico Spagnolo e quello dei Comitati di Messico e Portogallo, insieme ai quali ha partecipato ai Giochi Olimpici di Rio de Janeiro, affrontando la

sfida più grande della sua storia e portando il marchio in tutte le case del mondo. All'interno delle Olimpiadi, Joma è stata rappresentata da oltre il 10% degli atleti partecipanti.

Altri sport:

Joma è specializzata in molti altri sport, come il Tennis, disciplina entro la quale sponsorizza tennisti di talento, la cui posizione nella classifica ATP dei top 100 è tra le più alte: Alex Dolgopov, Pablo Carreño, Nico Almagro, Marcel Granollers, Albert Ramos e Thiago Monteiro. Giocatori di Padel come Juani Mieres, Godo Díaz e Paty Llaguno.

Squadre di Basket come il Club Estudiantes spagnolo e la Federazione Bielorussa, il Belgacom Spirou del Belgio, lo Scandone in Italia, il Dresde Titans tedesco, il Club Malvin dell'Uruguay e il Pinheiras del Brasile. Nella Pallavolo, Joma patrocina squadre internazionali come il Montpellier, il Beziers Angels e il Venelles in Francia, il Savino del Bene in Italia, il Hessische Volleyball Verband e il GCDW Hersching in Germania. Il Lokomotiv e il Dinamo di Mosca nel Beach Volley. Nella Pallamano, Joma vanta la sponsorizzazione di una tra le nazionali più importanti del mondo, la Croazia.



Brand Stores

35 paesi con punti vendita Joma.

Più di 150 negozi in tutto il mondo.

Città come L'Avana, Dubai, Milano, Città del Messico e Shanghai ospitano punti vendita del marchio.

In Spagna siamo presenti all'interno di centri commerciali come Madrid Xanadú, Puerto Venencia (Saragozza) e Luz del Tajo (Toledo), tra gli altri.

Joma ha scelto per i suoi store le vie commerciali più importanti di città come Barcellona, Madrid - in diversi punti -, Salamanca, Saragozza, Toledo, Guadalajara e Ciudad Real.

I Brand Store sono il risultato dell'impegno di Joma Sport di creare spazi esclusivi per la commercializzazione dei suoi prodotti; spazi nei quali tutto gira intorno al marchio e offre un valore di esclusività che fa la differenza per i clienti, amplificando l'immagine della casa.

Visual retail

Joma sostiene ogni campagna con materiale di Visual Retail capace di dare ai nostri punti vendita un tocco personale in ogni stagione. Utilizziamo questi elementi ad alto contenuto visivo come canale di comunicazione per potenziare l'immagine del marchio Joma e rafforzare la decisione di acquisto dei consumatori. Per Joma, l'impiego del Merchandising visivo è fondamentale allo scopo di rinnovare l'esperienza dei consumatori nel punto vendita, aumentando in tal modo la loro frequentazione.

Lavoriamo su due aspetti: elementi che potenziano la posizione di un prodotto cardine all'interno del negozio e una strategia per guidare in modo agevole il consumatore nel locale, posizionamento dei prodotti in punti chiave e, infine, trasformazione dei visitatori in veri consumatori.



Marketing

Nell'arco dell'anno, Joma sviluppa diverse campagne di marketing a 360°, i cui canali principali rimangono i negozi.

Negli ultimi mesi, i nostri punti vendita hanno fatto parte di diverse campagne, come #AllenaLaTuaLibertà, campagna promossa sui principali canali televisivi spagnoli e sui supporti digitali; #dejaquetellevn, per la scarpa da calcio indoor Top Flex, il modello icona di Joma in questo sport. Rafael Franca, giocatore dell'Inter Movistar e sponsorizzato da Joma, invita a divertirsi su una "scarpa/auto" gigante. Inoltre, la scarpa ha fatto parte di una campagna di street marketing in diversi centri commerciali spagnoli.



Altra campagna associata alla sponsorizzazione del Comitato Olimpico Spagnolo è stata "Olimpico", uno spot con oltre tre milioni di visualizzazioni su Internet e che si è avvalso dell'esibizione all'interno dei negozi Joma.



I nostri punti vendita danno voce anche alle campagne internazionali che sponsorizzano le squadre impegnate nei principali campionati di calcio europei, come lo Swansea AFC, in Premier League, e il Villarreal CF spagnolo.

