

il tabellone dei play off 2011

Trento e Cuneo hanno conquistato la qualificazione alla semifinale liquidando le rispettive avversarie in tre sole partite, la serie tra Monza e Modena si è invece trascinata fino alla quinta ed ultima sfida, proprio come il confronto tra Lube Banca Marche e Sisley Treviso.

QUARTI DI FINALE SEMIFINALI FINALE

1^a Itas Diatec TRENTO

3-0 3-1 3-0 GARA 4 GARA 5

Trento

8^a Rpa SAN GIUSTINO

4^a Acqua Paradiso MONZA

3-1 0-3 3-2 0-3 0-3

Modena

5^a Casa MODENA

2^a BreBanca Lannutti CUNEO

3-0 3-2 3-0 GARA 4 GARA 5

Cuneo

7^a Marmi Lanza VERONA

3^a Lube Banca Marche MC

3-0 3-1 2-3 1-3 GARA 5

semifinalista

6^a Sisley TREVISO

finalista

V-Day
(gara unica)

15 maggio
Roma

PALA
LOTTOMATICA

CAMPIONE
d'ITALIA

finalista



Tutto in una partita

Ultimo atto del quarto di finale con la Sisley, obbligatorio vincere per proseguire nel sogno tricolore

Lasciate da parte tutto ciò che è successo negli anni scorsi, corsi e ricorsi storici vari, e pure quello che è stato nei giorni appena passati. Questa Gara 5 tra Lube Banca Marche e Sisley Treviso, che vale l'accesso alla semifinale scudetto dove ad attendere ci sono già i campioni d'Italia di Cuneo, è tutta un'altra storia, una storia a sé come da sempre vengono legittimamente dipinte le sfide dei play off. È indubbiamente la partita della vita per la formazione di Mauro Berruto (ma anche per i veneti), intenzionata a rispondere assolutamente presente a quello che resta l'appuntamento più importante della stagione. Dunque una sorta di V-Day anticipato, perché chi vince può continuare a coltivare il sogno tricolore, e chi perde sarà invece già in vacanza. Servirà la migliore Lube Banca Marche per riuscire a spuntarla, come anche un Palasport Fontescodella stracolmo di tifosi biancorossi e soprattutto caldo più che mai, determinato nel voler spingere al massimo le proprie corde vocali su ogni pallone giocato da capitano Omrcen e compagni. Tensione e spettacolo sono assicurati, **la qualificazione alla semifinale dobbiamo andare a prendercela insieme!**



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

Agente di zona per Findomestic Network Cosmat S.F. di Marco Scarponi

MACERATA Via Trento, 12/A - T. 0733 291695

ROSSI immobiliare

di Rossi Gianpaolo

COMPRAVENDITE e LOCAZIONI

consulenza finanziaria per mutui • pratiche catastali
opere murarie, idrauliche ed elettriche • imbiancature • traslochi

Macerata • via dei Velini, 113 • Tel. e fax 0733.262075
Mob. 320.5519494 • rossi_immobiliare@libero.it

ANKON GROUP

consulenza e servizi informatici

- SAP
- ACG
- LOTUS NOTES
- BUSINESS INTELLIGENCE

ANCONA 071.2860320 info@ankongroup.it www.ankongroup.it

ASCOLI PICENO 0736.812288

IL VOSTRO **SICURO** RIFERIMENTO PER LE VACANZE www.domizioliviaggi.it

MACERATA 0733.230080

DOMIZIOLI viaggi

EUROFLORA

Genova, dal 27 al 29 aprile € 260
(prestigioso evento floreale con cadenza quinquennale)

Tutte le offerte e i last minute



vi presenta le formazioni di oggi:

LUBE BANCA MARCHE _ MACERATA

Nr	Nome	R	Anno	H	Naz.
2	LAMPARIELLO Davidson	S	'80	190	ITA
3	SAVANI Cristian	S	'82	195	ITA
4	PAPARONI Alessandro	L	'81	191	ITA
5	VERMIGLIO Valerio	P	'76	189	ITA
6	MARCHIANI Manuele	P	'89	185	ITA
7	CONTE Facundo	S	'89	193	ARG
9	STANKOVIC Dragan	C	'85	205	SRB
10	MARTINO Matteo	S	'87	198	ITA
11	VADELEUX Romain	C	'83	196	FRA
12	VAN WALLE Gert	O	'87	197	BEL
13	CACCHIARELLI Matteo	L	'85	177	ITA
15	OMRCEN Igor	O	'80	208	CRO
18	PODRASCANIN Marco	C	'87	203	SRB

Allenatore: Mauro **BERRUTO**
Assistente: Andrea **BROGIONI**

SISLEY _ TREVISO

Nr	Nome	R	Anno	H	Naz.
1	ELGARTEN Marcelo	P	'74	184	BRA
2	SZABO David	O	'90	202	HUN
3	FEI Alessandro	O	'78	204	ITA
4	HORSTINK Robert	S	'81	201	NED
5	KOVAR Jiri	S	'89	201	ITA
6	PAPI Samuele	S	'73	191	ITA
7	FARINA Alessandro	L	'76	182	ITA
10	BONINFANTE Dante	P	'77	188	ITA
11	DE TOGNI Giorgio	C	'85	202	ITA
12	BONTJE Rob	C	'81	206	NED
15	MARUOTTI Gabriele	S	'88	196	ITA
16	VANIN Federico	L	'89	185	ITA
18	BJELICA Novica	C	'83	202	SRB

Allenatore: Roberto **PIAZZA**
Assistente: Tommaso **TOTOLO**



Programma della semifinale

Play Off Serie A1 Sustenium – SEMIFINALI GARA 1

Domenica 24 aprile 2011 ore 18.00
Bre Banca Lannutti Cuneo • *Vincente tra Lube Banca Marche Macerata – Sisley Treviso*

GARA 2
Mercoledì 27 aprile 2011 ore 20.30
Vincente tra Lube Banca Marche Macerata – Sisley Treviso
• Bre Banca Lannutti Cuneo

GARA 3
Sabato 30 aprile 2011 ore 16.00
Bre Banca Lannutti Cuneo • *Vincente tra Lube Banca Marche Macerata – Sisley Treviso*

EVENTUALE SEMIFINALI GARA 4
Mercoledì 4 maggio 2011 ore 20.30
Vincente tra Lube Banca Marche Macerata – Sisley Treviso
• Bre Banca Lannutti Cuneo

EVENTUALE SEMIFINALI GARA 5
Domenica 8 maggio 2011 ore 18.00
Bre Banca Lannutti Cuneo • *Vincente tra Lube Banca Marche Macerata – Sisley Treviso*



La Fipav applaude la Scuola di Pallavolo Lube a Villa Potenza

C'era anche il prof. Paolo Pasqualoni, referente nazionale del settore scuola e promozione della Fipav, ad applaudire l'iniziativa della Scuola di Pallavolo Lube, fautrice con le società A. S. Volley Lube e Volley Helvia Recina 2000 del bellissimo torneo regionale di mini volley andato in scena ieri presso il centro fiere della frazione maceratese di Villa Potenza. Ben 26 società partecipanti per un totale di oltre 600 bambini coinvolti, tutti nati dal 1998 al 2005, che hanno vissuto un'intera giornata di puro divertimento sui 45 campi da gioco allestiti. "Il fatto che una società importante come la Lube abbia scelto di dedicarsi anche al mondo dei piccoli - ha dichiarato il prof. Pasqualoni - rappresenta un fattore molto importante per tanti motivi, primo fra tutti perché consente di avvicinare in maniera diretta e molto efficace tutti i ragazzini a quella che è la realtà dei grandi campioni, costruendo dunque vero un contatto tra i più piccoli e quello che spesso rappresenta il loro sogno sportivo. È una cosa che al volley appartiene da sempre, e ne andiamo fieri. Nel calcio, ad esempio, situazioni del genere sono invece assolutamente impensabili. Grazie dunque alla Lube ed a tutte le società che con essa collaborano nell'attività della Scuola di Pallavolo, che rappresenta un prezioso patrimonio per la Federazione e quindi per il nostro sport. Questa magnifica giornata rappresenta un'ottima cornice promozionale per tutto il movimento e testimonia l'ottimo lavoro dei responsabili della Scuola, con cui ci risentiremo tra qualche mese per altre importanti iniziative". La Scuola di Pallavolo Lube, nata nel settembre scorso e diretta dal prof. Giampiero Freddi, annovera al momento ben tredici società di volley, sia maschili che femminili della provincia di Macerata e non solo, per un totale di quasi 1500 piccoli atleti coinvolti.



A.S. VOLLEY LUBE presenta i suoi SPONSOR

Macrosoft presenta Krealia, soluzioni web professionali e facili da gestire.



L'avventura aziendale della **Macrosoft** srl, nata a Macerata 26 anni fa, apre oggi a nuove strade. Già leader in Italia nella fornitura di software e servizi per la distribuzione farmaceutica all'ingrosso, nel 2000 si fa promotrice del network InFarma, "solution integrator" per l'intera filiera del farmaco. Oggi le sfide che attendono Macrosoft coinvolgono la rete per antonomasia: **il WEB**. Quel "nuovo mondo" a tutti noto ma cui troppo spesso si è approdati senza le dovute competenze. **Macrosoft acquisisce la Krealia srl, società di consulenza che accompagna le imprese pubbliche e private nelle vie del web**, seguendole dalla fase di definizione degli obiettivi e progettazione, fino alla manutenzione delle soluzioni realizzate. **Krealia è proprietaria di IOKO, un c.m.s. che consente una manutenzione straordinariamente facile dei siti web realizzati**: anche l'utente meno esperto è in grado di caricare testi, immagini, cambiare disposizione delle informazioni, condividere le pagine con i maggiori social network, attivare canali e-commerce ed ogni servizio utile alla fidelizzazione della clientela e alla diffusione del proprio brand. Macrosoft e Krealia hanno già dato vita a K4Pharma, un progetto di rinnovamento web del mercato farmaceutico che non si limita a dotare di una vetrina online ogni farmacia, ma offre strumenti di analisi dei dati di vendita forniti dalla IMS Health. Il progetto è stato recentemente presentato al mercato ed ha tutte le caratteristiche per segnare il prossimo grande successo.



www.krealia.it